



Coöperatief Ondernemen in harmonie met de samenleving

Milcobel duurzaamheidsverslag 2022

Coöperatief Ondernemen in harmonie met de samenleving

Duurzaamheidsverslag 2022





Inhoud

01

Intro 07

02

Over milcobel, waarde creëren door
duurzaamheid te integreren 11

03

Onze duurzaamheidsvisie =
coöperatief ondernemen in harmonie
met de samenleving 19

04

Een blik op onze realisaties in 2022 31

05

Over dit verslag 67



Intro

Intro

Beste lezer,

2022 was voor de melkveesector een bewogen jaar. Tijdens dit jaar van recordhoge zuivelnoteringen en melkprijzen enerzijds, werd de sector geconfronteerd met immer toenemende verwachtingen en vereisten qua duurzaamheid, en zorgen met betrekking tot het stikstofdossier in Vlaanderen.

Te midden van deze realiteit richtte Milcobel zich op het toekomstbestendig maken van de coöperatieve organisatie. We focussen op het maken van duurzame keuzes in de eigen organisatie en productie, en stimuleren ook onze melkveehouders in de transitie naar een meer duurzame melkveehouderij o.a. middels een duurzaamheidspremie.

Als coöperatie brengen we maatschappij, ecologie en economie samen in een evenwicht dat een duurzame toekomst voor de melkveehouderij verzekert. Met respect voor mens, dier en milieu produceren we voedzame zuivelproducten van topkwaliteit waar men over de hele wereld van kan genieten.

We geloven in een pragmatische en realistische aanpak van duurzaamheid.

Duurzaamheid is geen doel op zich. Het ondersteunt onze business. Ecologie, economie en samenleving moeten in balans zijn. Het ene kan niet zonder het andere. Onze aanpak is vooral pragmatisch, realistisch en haalbaar. Stapsgewijs evolueren we met z'n allen naar meer duurzaamheid. We bouwen verder op de inspanningen die in het verleden reeds geleverd werden door onze melkveehouders en onze medewerkers. Daarover leest u in dit duurzaamheidsverslag meer.

Om onze bedrijfsvoering te verduurzamen hebben we het afgelopen jaar 10 thema's gedefinieerd waarvoor duidelijke doelstellingen werden geformuleerd. Aan de hand van een concreet actieplan gaan we daar in ons bedrijf en onze sites mee aan de slag.

Onze Purpose geeft ons richting

We streven naar een zuivelcoöperatie die duurzaam onderneemt in harmonie met de samenleving. Die hiervoor fair beloond en gewaardeerd wordt. Lokaal en internationaal. Dat vertaalt zich ook in onze Duurzaamheidsvisie. "Coöperatief ondernemen in harmonie met de samenleving."

Onze duurzaamheidsvisie bestrijkt de ganse waardeketen, van koe tot klant, waardoor we hoge normen kunnen hanteren op vlak van kwaliteit, voedselveiligheid en -zekerheid en duurzaamheid. Milcobel zet 100% in op samenwerking, verbinding en dialoog, met onze

klanten, onze melkveehouders, onze medewerkers en relevante stakeholders. Dialoog is hierbij een kernwoord, we zijn een verbindende coöperatie waarbij inspraak van de leden waardevol is. Samen lokaal ondernemen biedt een houvast voor deze en volgende generaties.

Samen creëren we waarde voor mens en maatschappij

Ons erfgoed en onze purpose maken dat we ons gedragen op een manier die mens, dier en natuur ten goede komt. Want alles is met mekaar verbonden: onze melkveehouders zorgen voor het groene grasland en voor het welzijn van hun koeien. En goed verzorgde koeien produceren rijke melk, waarmee we lekkere authentieke en kwalitatieve zuivelproducten maken, zoals onze consumentenkazen, mozzarella, room, boter, poeder, ijs en wei. En hoe meer mensen genieten van onze Belgische zuivelproducten, hoe beter onze melkveehouders gedijen. We onderzoeken mogelijke partnerschappen doorheen onze volledige waardeketen waardoor we onze melkstromen nog beter kunnen valoriseren en zoeken manieren om ook onze productie duurzamer te maken. We nemen onze medewerkers mee in dit verhaal door continue verbeteringstrajecten te realiseren die vanuit de teams zelf komen. We versterken onze veiligheidscultuur en bouwen aan een wendbare onderneming met grote aandacht voor het welzijn van onze mensen.

Door te doen waar we goed in zijn, dragen we bij aan een duurzame samenleving en zorgen we dat Milcobel en de lokale zuivelsector kunnen floreren, nu en in de toekomst. Hoe meer we samenwerken, hoe groter onze kracht en de impact die we hebben. Samen duurzaam vooruit!

Nils van Dam
CEO Milcobel

Betty Eeckhaut
Voorzitter Milcobel







Over Milcobel

Over Milcobel

Waarde creëren door duurzaamheid te integreren

Milcobel is een referentie op de internationale zuivelmarkt. We staan voor kwaliteit, veiligheid en klantgerichtheid. In onze productiesites in België en Frankrijk stellen we zo'n 1.900 medewerkers te werk die met veel passie en expertise zuivel van topkwaliteit produceren voor onze klanten in meer dan 100 landen. Milcobel staat voor dialoog, transparantie, betrouwbaarheid en duurzaamheid. Wij willen dat alle schakels van de zuivelketen betrokken zijn, van melkophaling op de boerderij, over productie tot commercialisatie bij de klant. We geloven in sterke partnerships en duurzame klantenrelaties.

Milcobel is een coöperatie die de melk van om en bij de 1700 melkveebedrijven ophaalt, verwerkt en commercialiseert. Wij bieden onze leden-melkveehouders gegarandeerde melkafname. Elke dag zetten onze leden zich in om kwalitatief hoogstaande melk te leveren, die door onze medewerkers wordt omgezet in zuivelproducten met een zo hoog mogelijke melkvalorisatie. Zo streven we naar een faire melkprijs voor de aangesloten leden-melkveehouders.

Deze faire melkprijs is voor de coöperatie een kernpunt en in 2022 realiseerde Milcobel een bovengemiddelde melkprijs voor de melkveehouders in combinatie met mooie premies voor kwaliteit, hoeveelheid en duurzaamheid. Milcobel legt de focus op verder investeren in het verduurzamen en toekomstbestendig maken van de coöperatie. Dit realiseert het onder meer door een investering in een ultrafiltratie-installatie in de site te Langemark in het kader van het partnership met Arla Foods Ingredients. Daarnaast zet de organisatie ook in op de verdere operationele verbeteringen in de productielocaties om de veiligheid van onze mensen en de kwaliteit en duurzaamheid van onze producten te verbeteren.

2022 was voor de sector een jaar van vele uitersten. Door verschillende bewegingen op de wereldmarkt, stegen de internationale zuivelnoteringen naar ongeziene hoogte om vanaf oktober opnieuw sterk te dalen. Dat weerspiegelde zich in de evolutie van de melkprijs. Tegelijk brengt het stikstofdebat onzekerheid bij onze leden-melkveehouders en sectorgenoten. Milcobel riep hierbij op om constructief en in samenspraak met de sector toe te werken naar een realistisch en eerlijk stikstofakkoord.



1.700
Melkveehouders



1.898
Medewerkers



1,4 miljard liter
Melk verwerkt



€ 1,36 miljard
Omzet



We leveren topproducten in een sector met grote uitdagingen

Milcobel is actief in de zuivelindustrie doorheen een breed stuk van de keten. De melk van onze melkveehouders verwerken we in onze eigen lokale productielocaties volgens strenge kwaliteitsnormen. In onze locaties in België en Frankrijk bereiden we kaas, poeder, boter, room, wei en ijs volgens de meest recente wetenschappelijke en technologische inzichten op het gebied van nutritionele, sensorische en functionele eigenschappen.



De productieactiviteiten van Milcobel zijn onderverdeeld in drie verschillende Business Units.

Milcobel Consumer Products

Consumer Products maakt heerlijke, kwaliteitsvolle kaas voor de consumentenmarkt, en dit zowel onder eigen merk als onder huismerk voor verschillende supermarktketens. Onze klanten variëren van grote retailers in binnen- en buitenland, tot de kaasspecialzaak om de hoek of op de markt. Ons kenmerk: top kwaliteit en smaak. In 2021 en 2022 lanceerden we ons assortiment Eigen Bodem Kaas, toegankelijke lokale alternatieven voor internationale toppers. Met Dupont Cheese en Camal bieden we bovendien exclusieve en unieke kazen van over de hele wereld aan aan onze professionele klanten.

Milcobel Premium Ingredients

Premium Ingredients is de uitverkoren partner voor kwalitatieve en betrouwbare zuivelingsrediënten voor klanten in meer dan 100 landen. Onze specialiteiten zijn ingrediëntenkaas (mozzarella en cheddar), melkpoeder, room, boter en wei. Vanuit een klantgerichte aanpak maken we toepassingen op maat met de hoogste nutritionele, sensorische en functionele kwaliteit. 2022 is het jaar waar we een mooie uitbreiding van de Aziatische markt voor mozzarella konden realiseren. Tenslotte zorgt dochteronderneming Kaasbrik voor een extra valorisatie van onze stromen doordat we nu ook zelf geraspte kaas als product naar de consument kunnen brengen.

YSCO

YSCO is een zelfstandige dochteronderneming van Milcobel, die een grote variatie aan ijs produceert onder huismerk van de grootste Europese supermarktketens. Op dat vlak zijn we één van de marktleiders in Europa. Kwaliteit en service blijven steeds de belangrijkste drijfveren voor een ultieme klantenervaring. Door in te zetten op innovatie, duurzaamheid en automatisering zorgen we voor een sterke positie op de Europese ijsmarkt.



Milcobel Consumer Products



Milcobel Premium Ingredients



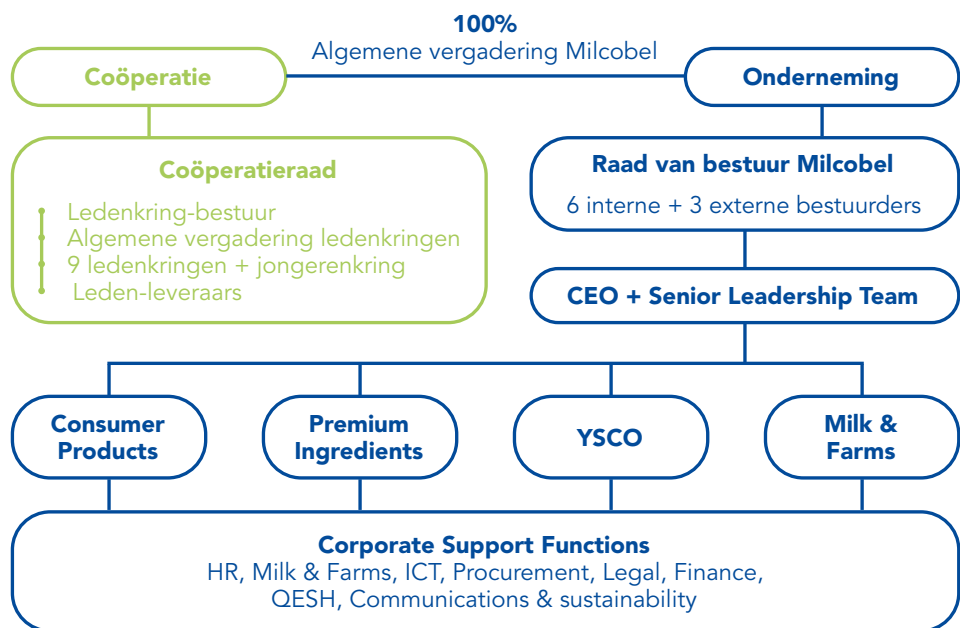
YSCO

Trots op onze organisatie en onze partners

Als coöperatie zijn we een bijzondere ondernemingsvorm, die niet enkel door winst gedreven is. We willen boeren verbinden met elkaar en met de samenleving. Onze melkveehouders zijn verenigd in 9 ledenkringen, die elk een geografische regio vertegenwoordigen, en een Jongerenkring. Zij hebben alle een afvaardiging in de Coöperatieraad, die advies verleent aan de Raad van Bestuur, en in de jaarlijkse Algemene Vergadering. Op die manier kan elk Milcobel-lid inspraak hebben. Onze jonge boeren verenigen zich in de Jongerenkring.

Onze CEO Nils van Dam verzorgt de dagelijkse leiding over de onderneming: de drie Business Units die individueel geleid worden door de Managing Directors alsook de Corporate Support Functies die ondersteunend werken voor de Business Units. Onder deze support functies is eveneens een afdeling Milk & Farms die instaat voor de continue samenwerking met de leden-melkveehouders.

Onze structuur



Een viervoudige relatie met onze leden

Doel

Samen werken aan een duurzame melkveesector en zuivelindustrie in België

Governance

Sterke verbondenheid, inspraak en dialoog met de boeren

Aandeelhouderschap

Gecreëerde meerwaarde vloeit terug naar de melkveehouders

Transactie

Streven naar een duurzame afzet van melk en een eerlijke melkprijs in volle transparantie

Melkveehouders die voor Milcobel kiezen, ondernemen samen. Met onze blik op de toekomst biedt Milcobel melkveehouders sterke troeven om binnen een coöperatief model te ondernemen. We belonen kwaliteit en duurzaamheid en bieden een solide marktconforme melkprijs aan onze melkveehouders.

- Een solide standaard melkprijs
- Inzetten op kwaliteit via onze kwaliteitspremie
- Duurzaamheidsinspanningen die lonen dankzij de individuele duurzaamheidspremie
- Weidemelk als belangrijk kenmerk van onze consumentenproducten
- Een belangrijke hoeveelheidspremie die groei ondersteunt



“Door onze boeren, voor onze boeren”





Onze duurzaam- heidsvisie

Onze duurzaamheidsvisie

Coöperatief ondernemen in harmonie met de samenleving

Duurzaamheid is een ketenverhaal. Van koe tot klant werken we aan een duurzame toekomst voor de lokale melkveehouderij en zuivelverwerking.



Coöperatief ondernemen in harmonie met de samenleving



Coöperatief

Het coöperatief model is het fundament van Milcobel. Daarenboven geloven wij in constructieve samenwerking (coöperatie) tussen alle stakeholders.



Harmonie

Harmonie betekent oog hebben voor de volledige keten, respect hebben voor de standpunten van de verschillende stakeholders en het streven naar een gemeenschappelijk doel.



Ondernemen

De boer is in essentie een ondernemer, die belang hecht aan initiatief en degelijke bedrijfsvoering. Ook voor Milcobel is concurrentieel vermogen essentieel. Ondernemerschap is ook een essentiële kwaliteit van onze medewerkers.



Samenleven

Niet enkel milieu en omgeving spelen een belangrijke rol, maar ook de mens en de samenleving waarbinnen Milcobel opereert. Onze visie vestigt de aandacht op de belangrijkste thema's en trends, opgedeeld in verschillende pijlers.

Wanneer we naar duurzaamheid kijken, was 2022 een jaar van versnelling. We zagen een versnelling in de vragen over duurzaamheid, een verstrenging van eisen, vanuit de markt, klanten en beleid. Ook intern ontstond er een versnelling en verdieping in de manier waarop naar duurzaamheidsthema's wordt gekeken en wordt duurzaamheid steeds meer een vaste reflex in onze businessbeslissingen. In 2022 kreeg ons beleid een formeel kader, werden er prioriteiten bevestigd en zetten we de eerste stappen in de uitvoering van ons actieplan.

Het is de samenleving in zijn totaliteit waarin Milcobel opereert. Zowel mens als milieu zijn belangrijk. Dat evenwicht zoekt Milcobel in zijn duurzaamheidsaanpak. Het één kan niet ten koste van het andere. Beide elementen moeten tot hun volle ontplooiing komen en dus participeert Milcobel als organisatie aan belangrijke thema's en uitdagingen. Omdat Milcobel een plaats heeft in die samenleving en wil bouwen aan de vooruitgang ervan.

We vertalen onze visie ook in een formeel beleid. Als startpunt voerden we in 2020 een materialiteitsanalyse uit. We bepaalden een lijst met relevante duurzaamheidsonderwerpen en -uitdagingen, en beoordeelden samen met de Coöperatieve Werkgroep Duurzaamheid, de Raad van Bestuur en het senior management welke thema's voor Milcobel en haar stakeholders het meest relevant zijn, en waar we de meeste impact kunnen hebben. Daarin werd ook de visie van externe stakeholders meegenomen.

We bekeken ook de risico's verbonden aan onze activiteiten doorheen de Milcobel waardeketen. Welke zijn de belangrijkste milieurisico's waar we rekening mee moeten houden bij onze melkveehouders en in onze sites? Zijn er sociale risico's verbonden aan de grondstoffen die we extern aankopen? Welke risico's lopen onze eigen medewerkers in onze productiesites? Doen we de nodige zaken om een goed bestuur te garanderen? Het zijn maar enkele voorbeelden van de thema's die beoordeeld werden. Uiteraard kijken we ook naar de positieve impact die we kunnen maken, de rol die we als coöperatie kunnen spelen en de opportuniteiten die hieruit kunnen voortvloeien.

Deze analyse leidde ons naar een overzicht waar we rond 3 pijlers werken, waarin we onze meest materiële onderwerpen plaatsen. Om actiegericht te kunnen werken hebben we 10 prioritaire thema's geselecteerd waar we versneld mee aan de slag gaan. De andere thema's komen eveneens aan bod in onze dagelijkse werking of als onderdeel van geregleerde processen. We volgen eveneens de ontwikkelingen met betrekking tot de Corporate Sustainability Reporting Directive op. Milcobel is zich bewust van het dubbele materialiteitsprincipe en zal in de toekomst stappen ondernemen om ook de financiële materialiteit in het beleid te integreren.

Onze pijlers

Coöperatief ondernemen in harmonie met de samenleving is voor Milcobel gebouwd op **drie pijlers**:

- **Het uitbouwen van een duurzame zuivelcoöperatie:** De zuivelcoöperatie van de toekomst heeft een zo laag mogelijk haalbare klimaat- en milieu impact, is veerkrachtig en zet in op innovatie.
- **De bewuste keuze voor een duurzame bedrijfsvoering:** In de productiesites van Milcobel moeten efficiënte en milieuvriendelijke productieprocessen centraal staan, en duurzaamheid zal geïntegreerd worden in beheerprocessen zoals aankoop. Ons productgamma willen we stapsgewijs verduurzamen, van de kwaliteit van het product tot slimme productverpakkingen.
- **Met oog voor mens en maatschappij:** Zowel met onze klanten, onze medewerkers als met stakeholders in de keten willen we duurzame partnerships aangaan.



Een duurzame zuivelcoöperatie

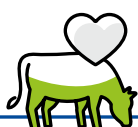


Een duurzame bedrijfsvoering



Mens en maatschappij

Binnen iedere pijler formuleerden we telkens drie thematische domeinen met daarbinnen een aantal ambities, in samenwerking met de Coöperatieve Werkgroep Duurzaamheid (met actieve deelname van onze leden), met het senior management team en een vertegenwoordiging van onze medewerkers. In de volgende jaren zullen we deze ambities ook doorvertalen naar concrete doelstellingen, acties en KPI's. We gaan daarbij gefaseerd te werk, en bepalen onze ambities voor de korte, middellange en lange termijn over de drie pijlers heen. We vinden het belangrijk om deze oefening samen te doen met onze melkveehouders en onze medewerkers zodat we komen tot een strategie en actieplan die door de hele coöperatie en organisatie worden gedragen en ondersteund.



Een duurzame zuivelcoöperatie

Landbouw als deel van de oplossing

Een veerkrachtige coöperatie

Ruimte voor innovatie in de landbouw



Een duurzame bedrijfsvoering

Focus op efficiënte productie

Governance versterken

Onze producten verduurzamen



Mens en maatschappij

Met aandacht voor onze werknemers

Met duurzame klantrelatie

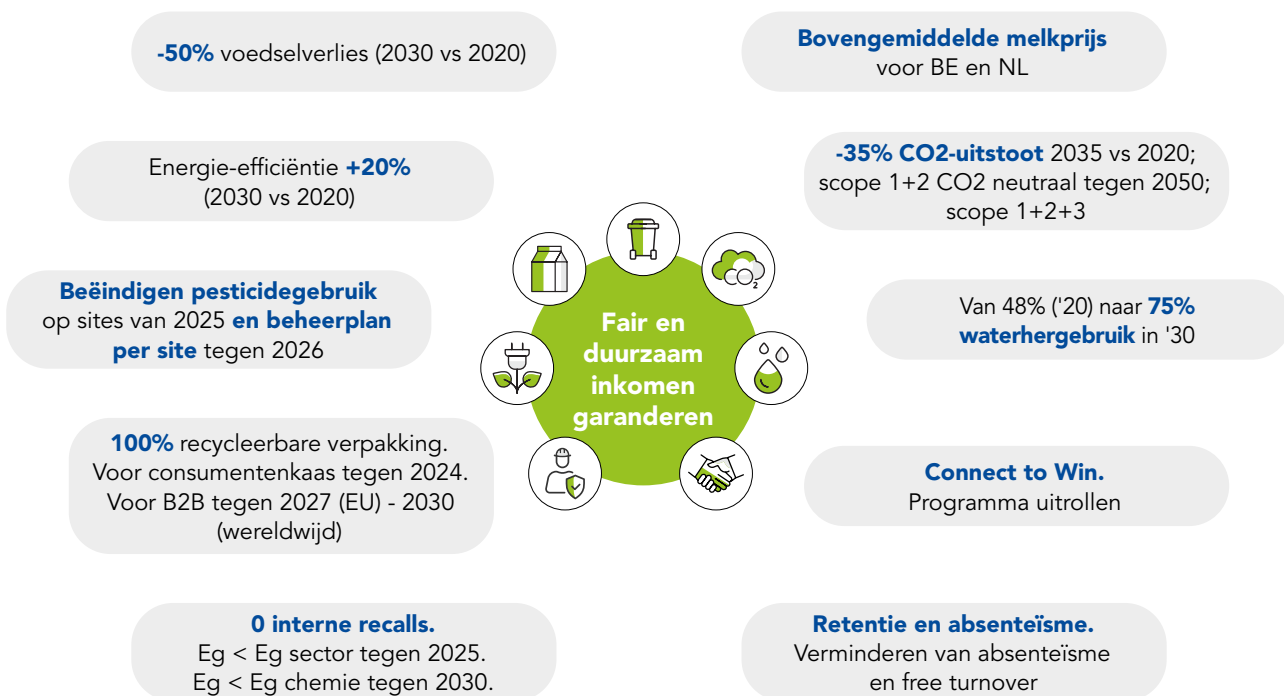
In samenwerking met de keten

Onze 10 prioritaire thema's

Na het bepalen van ons beleidskader en onze duurzaamheidsvisie in 2021, maakten we in 2022 werk van het vastleggen van onze prioriteiten, het meten van vooruitgang, het bepalen van acties en de eigenaars hiervan. Voor de eerste tien prioritaire thema's werden ambities vastgelegd en de komende jaren wordt werk gemaakt van de realisatie hiervan:



Voor elk van deze thema's werd in 2022 een eerste doelstelling bepaald, zoals aangetoond in onderstaand schema. Deze kunnen in de toekomst uiteraard verder afgestemd worden op de evoluerende verwachtingen vanuit beleid, klant, bedrijf en samenleving.



De UN Sustainable Development Goals als kompas

Ook de 17 duurzaamheidsdoelstellingen van de United Nations (SDG's) vormen voor Milcobel een duurzaamheidskompas. Ze omvatten alle aspecten van duurzame ontwikkeling. De verschillende business units van Milcobel ondernamen de afgelopen jaren in het kader van het "Voka Charter Duurzaam Ondernemen" (VCDO) al talrijke acties die bijdragen aan alle 17 SDG's. Via de verschillende acties in 2022 werd bijgedragen aan volgende SDG's: 1,2, 4, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 16 en 17.

Ook onze prioritaire doelstellingen linken we aan de SDG's.

Vanuit een 'outside-in' benadering kan Milcobel het meeste bijdragen aan de SDG's 2, 13, 6, 7, 9 en 12.



Onze organisatie is er op gericht om gedragenheid te creëren ...en zo stap voor stap resultaten te boeken

Om onze duurzaamheidsstrategie verder vorm te geven en uit te rollen, is het belangrijk hiervoor gedragenheid te creëren, zowel bij de leden van de coöperatie als bij de medewerkers intern. Geïnteresseerde melkveehouders kunnen aansluiten bij de Coöperatieve Werkgroep Duurzaamheid, die regelmatig samenkomt en waar de meest actuele duurzaamheidstopics op de agenda staan.



Coöperatieve Werkgroep Duurzaamheid verzekert inspraak van de leden

Doorheen 2022 organiseerde Milcobel met de Coöperatieve Werkgroep Duurzaamheid 3 werksessies op locatie om de duurzaamheidsuitdagingen voor de melkveesector en mogelijke beleidslijnen te bespreken. Met deze diverse groep melkveehouders gingen we actief in dialoog over uiteenlopende thema's. Elke sessie ging gepaard met een bezoek aan een inspirerende plaats, zoals ILVO, Inagro en de Hooibeekhoeve, waar experts thema's zoals uitstoot van broeikasgassen en de impact van stikstof, dierenwelzijn, energie-efficiëntie, circulariteit, bodemzorg, water, faire melkprijs etc. toelichtten

Deze werkgroep koppelt conclusies of standpunten steeds terug naar de Raad van Bestuur. Voor de productiesites bewaakt duurzaamheidsmanager Ruben Puype de verdere uitwerking en opvolging van het duurzaamheidsplan.

Samen met het senior management en met relevante collega's en werkgroepen worden de actieplannen per thema besproken en worden eigenaars bepaald die de acties binnen hun eigen Business Unit of ondersteunende dienst dienen te realiseren. Bespreking van investeringsvragen en de vooruitgang op de prioritaire thema's gebeurt op kwartaalbasis in het management team.



Samen beleid maken is een kernidee voor Milcobel

In maart en december 2022 organiseerden we workshops en infosessies met ons Senior management team om het duurzaamheidsactieplan verder vorm te geven en de teams verder te informeren. Binnen de uitgetekende pijlers en prioriteiten bespraken de teams in groep mogelijke acties en doelstellingen.

We hanteren een pragmatische aanpak samen met onze stakeholders

Het is de sterkte van de coöperatie dat we denken op lange termijn, ook rond duurzaamheid. Maatschappelijke wijzigingen zijn een realiteit, daar moeten we pragmatisch op inspelen en kansen rond creëren. Naast onze interne stakeholders, spelen ook onze externe stakeholders hierin een belangrijke rol.

Klanten: samen met onze klanten willen we kijken hoe we hun duurzaamheidsdoelstellingen kunnen ondersteunen. Of het nu gaat om duurzame verpakkingen, het vermijden van voedselverspilling, of duurzame projecten die onze boeren ten goede komen. Er zijn ook steeds meer vragen naar onze duurzaamheidsinspanningen, over de ganse waardeketen. In 2022 ontwikkelden we een klimaatbeleidsplan waarin we onze klimaatbeleidslijnen duiden. Daarnaast doorlopen we meerdere audits en certificaties om onze inspanningen te laten controleren en beoordelen.

Onderzoeksinstellingen: Milcobel werkt samen met o.a. ILVO, VLAIO en Flanders' Food om onderzoek rond een duurzame melkveehouderij te stimuleren en in de praktijk om te zetten bij onze leden-melkveehouders.

Leveranciers: We hebben als Milcobel de ambitie om verder te kijken dan het puur transactionele aspect, en om écht in dialoog en partnerschap te gaan met onze leveranciers, om zo samen onze gezamenlijke visies te realiseren. We doen een uitgebreide product risico screening en evalueren onze leveranciers.

Productpartners: Lekkere lokale producten en de connectie tussen boeren, producten en consumenten vinden we belangrijk bij Milcobel. Onze partnerschappen met de abdijen van Westmalle en Averbode en de samenwerking met Héritage 1466 (Herve) kaderen hierin. We tekenden ook een nieuw partnerschap met Arla Foods Ingredients voor weivalorisatie.

Beleidsmakers: Milcobel gaat in gesprek met beleidsmakers over het toekomstperspectief van (jonge) landbouwers. De landbouw staat vandaag sterk onder druk en steeds meer boeren stoppen ermee. Het is nochtans een noodzaak voor onze eigen voedselvoorziening om de stiel aantrekkelijk te houden voor jonge melkveehouders. Stap voor stap kunnen we samenwerken, zuurstof geven aan de landbouwers en ons ook in de toekomst verzekeren van duurzaam, gezond en lokaal voedsel.

Sectorfederaties: Milcobel onderhoudt een constructieve dialoog met sectorfederaties zoals Boerenbond en ABS (Algemeen Boerensyndicaat). Milcobel is daarenboven actief in belangrijke organisaties zoals BCZ (Belgische Confederatie Zuivel), Fevia (Federatie voor de Belgische voedingsindustrie) en VLAM (Vlaams centrum voor Agro- en Visserij Marketing).



Transparant Communiceren en het belang van audits en certificaten

We willen onze duurzaamheidsinspanningen ook meten en communiceren naar onze stakeholders toe. Naast het publiceren van een duurzaamheidsverslag, zoeken we ook externe validatie via audits en certificaten. Milcobel is lid van Sedex en United Nations Global Compact. Milcobel ondergaat op verzoek van klanten ook audits zoals Ecovadis, SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) en IFS (International Featured Standard) food. Dochteronderneming Ysco is ook gecertificeerd voor bio, RSPO, RFA en Fairtrade.

Audits



Proud to be a
Sedex²
Member



Certificaten



FAIRTRADE

Milcobel werd SDG Champion in 2022

Als een van de 28 Belgische bedrijven ontving Milcobel van UNITAR (het VN instituut voor training en onderzoek) via CIFAL Flanders het SDG Champion certificaat. Dit betekent een erkenning van de duurzaamheidsinspanningen van de medewerkers bij Milcobel. Het certificaat wordt enkel toegekend aan bedrijven die succesvol een goedgekeurde case tot een goed einde brengen en acties realiseerden voor elk van de 17 SDG's. Meer info hierover is te vinden op <https://www.voka.be/vcdo>



We maken allen deel uit van hetzelfde ecosysteem...

... en dragen dus ook allen de verantwoordelijkheid om hier zorg voor te dragen. We worden ons steeds meer bewust van de impact van onze keuzes. Dit is niet alleen de economische impact, maar ook de sociale impact en die op het milieu.

Ruben Puype

Duurzaamheidsmanager Milcobel

04



Een blik op onze realisaties in 2022

Onze realisaties

We streven naar het realiseren van een zuivelcoöperatie die duurzaam werkt in harmonie met de samenleving. Als organisatie in volle transitie hebben we reeds een aantal doelstellingen bepaald en blikken we terug op een hele reeks realisaties in 2022. We streven op korte termijn naar een verdere inbedding van duurzaamheid in de algemene bedrijfsstrategie en op lange termijn naar een volledige integratie van duurzaam denken in onze volledige waardeketen.

1 Een duurzame zuivelcoöperatie

1.1 Landbouw als deel van de oplossing

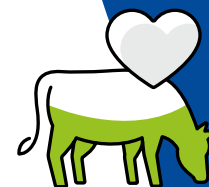
1.1.1 Samen, stap voor stap

De uitdagingen waarvoor Milcobel en haar melkveehouders staan, zijn niet de minste. We geloven er sterk in dat de melkveehouderij een deel van de oplossing vormt. We willen onze leden inspireren en samen zoeken naar haalbare initiatieven om onze klimaat- en milieu-impact te verlagen, een veerkrachtige coöperatie uit te bouwen en proactief in te zetten op innovatie in de landbouw. Ecologie en economie gaan daarbij hand in hand. Dit doen we ook in niet-evidente tijden, met een landbouwsector die onder druk staat. Het is net op zo'n scharniermomenten dat we met onze coöperatieve aanpak het verschil kunnen maken.

Als toonaangevende zuivelcoöperatie in België hechten we veel belang aan het meten en kenbaar maken van de duurzaamheidsinspanningen van de Milcobel melkveehouders.

Milcobel moedigt alle melkveehouders aan tot duurzamere praktijken, elk op hun eigen tempo en naar eigen vermogen. In 2014 startte een duurzaamheidstraject met de leden van de Belgische Confederatie Zuivel (BCZ). Er werd een duurzaamheidsmonitor opgesteld, een vragenlijst rond duurzame praktijken die elke drie jaar aan de melkveehouders wordt voorgelegd tijdens de IKM-audit.

In 2019 werd door Milcobel besloten de bevraging jaarlijks uit te voeren en in 2020 introduceerde Milcobel een individuele score per melkveehouder. Daaruit bleek dat de melkveehouders van Milcobel beter scoren dan het gemiddelde van de Belgische zuivelsector en die trend zette zich ook in 2022 door. Wie inzet op thema's als dierenwelzijn, energie, milieu, dierenvoeding, klimaat, water & bodem en sociale verantwoordelijkheid, ontvangt hiervoor een premie. De maximale premie die Milcobel de boeren uitbetaalde voor hun duurzaamheidsinspanningen bedroeg tot 0,5 euro/100 liter in 2021. Deze werd in 2022 verdubbeld tot 1,00 euro/100 liter.



We benchmarken de resultaten van onze leden tegenover de rest van de Belgische sector. We vinden het ook belangrijk om de dialoog met leden, sector en overheid te blijven onderhouden om zoveel mogelijk via een gezamenlijke visie oplossingen na te streven.

Als coöperatie kunnen we een rol spelen in het naar buiten brengen van de inspanningen van onze leden-melkveehouders met betrekking tot duurzaamheidsthema's. Doorheen onze dialoog met melkveehouders en de resultaten op de duurzaamheidsmonitor zien we dat deze de wil en drijfveer hebben om mee deel te zijn van de oplossing. Zij willen die inspanningen dan ook zichtbaar maken naar het brede publiek, en op die manier respect vragen voor hun inspanningen. Deze boodschap delen we dan ook graag in onze communicatie. Het gaat hier om de juiste keuzes maken, en dit vraagt ook een helderheid in beleid en de nodige ondersteuning om transformaties te realiseren.



We zetten als melkveehouder ruim in ...

op allerlei relevante duurzaamheidsthema's en zetten hier stappen in. Stap voor stap, gisteren, vandaag en ook in de toekomst.

Vanessa Van Eynde

Ondervoorzitter Milcobel Raad van Bestuur



1.1.2 Diergezondheid & dierenwelzijn

Onze melkveehouders hechten elke dag veel belang aan het welzijn en de gezondheid van hun koeien en nemen hiervoor tal van maatregelen. De zorg voor de dieren is prioritair en gereguleerd. Al onze leden moeten eveneens een IKM-certificaat halen (Integrale Kwaliteitszorg Melk) waarbij diergezondheid en dierenwelzijn mede worden beoordeeld. Ook via de duurzaamheidsmonitor worden de inspanningen van de melkveehouders gemeten, wat in 2022 leidde tot een gemiddelde prestatiescore van 77% voor het thema diergezondheid en 79% voor het thema dierenwelzijn. Op beide thema's scoren de Milcobel leden ongeveer 15% hoger dan het sectorgemiddelde.

1.1.3 Klimaat en energie

Milcobel is zich bewust van haar verantwoordelijkheid om bij te dragen tot de vermindering van de effecten van klimaatverandering. Stapsgewijs zetten we mee onze schouders onder transitie initiatieven.

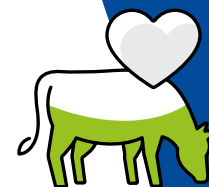
Melkveehouders ondersteunen om de uitstoot van broeikasgassen te verminderen.

Wij stimuleren en ondersteunen onze melkveehouders tot het bekomen van inzichten in hun eigen carbon footprint en het continu verder verlagen ervan per liter melk. Milcobel engageert zich om haar coöperanten in de toekomst actief te informeren en in te zetten op kennisopbouw onder leden, via vorming en opleiding, alsook via communicatie van goede praktijkvoorbeelden. De Belgische sectorfederatie BCZ, waarvan Milcobel lid is, heeft zich gecommitteerd om de enterische methaanemissies met 30% te reduceren tegen 2030 tegenover 2020.

De verduurzaming van de volledige keten is voor de Belgische zuivelsector een absolute prioriteit. De zuivelsector onderneemt al verschillende jaren tal van inspanningen om de CO₂-uitstoot verder te beperken en gaat onophoudelijk op zoek naar manieren om bij te sturen en verder te verbeteren. Zo daalde de ecologische voetafdruk van 1 kg rauwe melk in Vlaanderen de voorbije 20 jaar met maar liefst 30%.

Kansen voor energie-efficiëntie en hernieuwbare energie op melkveebedrijven benutten.

We ondersteunen onze coöperanten om hun energieverbruik te optimaliseren. We plannen om in 2023 actief te communiceren over de meest voorkomende oplossingen en kostenbesparende voordelen, via vorming en opleiding, alsook via de verspreiding van goede praktijkvoorbeelden. We stimuleren hen bijkomend tot energiereducerende maatregelen en hernieuwbare energie via een duurzaamheidspremie. In 2022 startten we een pilootproject op om samen met



geïnteresseerde melkveehouders een energy community uit te bouwen om het energieverbruik onder leden te optimaliseren.

55% van de Milcobel melkveehouders doen actieve inspanningen om hun energiebehoefte te verminderen en de bron te transformeren. Meer dan de helft van onze leden voorziet vandaag in eigen duurzame energie-opwekking. Dit gemiddelde ligt ruim 10% hoger dan het sectorresultaat gemeten door BCZ.

1.1.4 Milieuvriendelijke gronden en biodiversiteit

Onze natuurlijke wereld bestaat uit een grote biodiversiteit, ofwel soortenrijkdom. Het omvat alle soorten planten, dieren en micro-organismen, en zelfs genetische variaties daarin. Al deze soorten werken samen in een ecosysteem en zorgen zo voor evenwicht in de natuur. Milcobel vindt het belangrijk om mee de biodiversiteit te beschermen. Via een pragmatisch beleid stimuleren wij onze leden-leveranciers om meer aandacht te besteden aan biodiversiteit en een gezonde bodem.

De kennis over biodiversiteit onder melkveehouders verhogen. Milcobel wil haar leden melkveehouders actief informeren en adviseren over hoe zij maatregelen kunnen nemen om biodiversiteit meer te stimuleren en de uitstoot van voornamelijk stikstof te reduceren. Dit via vorming en opleiding, alsook via communicatie van goede voorbeelden. De kennis binnen de sector verhogen door bij te dragen aan onderzoek in samenwerking met ILVO behoort ook zeker tot onze prioriteiten.

Bodemzorg en carbon farming stimuleren. Voor melkveehouders is de bodem belangrijk voor voederproductie. Goed en innovatief bodembeheer zorgt er voor dat gronden weerbaarder worden tegen klimaatextremen, nodig om de voederproductie te blijven garanderen.

Via koolstofopbouw in de bodem kunnen we bovendien CO₂ capteren. Daarvoor is een verdere verandering nodig: klassieke teelten en bodembewerkingen moeten aangevuld worden met duurzamere methodes zoals teelt van vlinderbloemigen, niet-kerende bodembewerking en andere technieken.

Bewust omgaan met chemicaliën en meststoffen. Veehouderij maakt deel uit van een natuurlijke nutriëntencyclus, we beogen om het gebruik van chemicaliën en kunstmest te beperken.

Onze melkveehouder beschikken doorgaans over een fytolicensie, wat betekent dat de melkveehouder is opgeleid om oordeelkundig en veilig gebruik te maken van bestrijdingsmiddelen. Landbouwers die inzetten op een bodemanalyse en een bemestingsplan om gericht te bemesten krijgen extra punten in de duurzaamheidspremie.

Onze melkveehouders maken niet preventief gebruik van antibiotica en ontvangen een premie voor de opmaak van een plan van aanpak voor verantwoord antibioticagebruik. De meerderheid van onze leden past selectieve of milieuvriendelijke bestrijding toe van insecten, mijten en parasieten zoals met vliegenplaten, insectenvallen en vliegenlampen.

77 % van onze leden nemen verregaande biodiversiteitstimulerende maatregelen. Ook dit resultaat ligt 20% boven het sectorgemiddelde.

1.1.5 De watervoetafdruk van onze melkveehouders verkleinen

Een melkveebedrijf verbruikt heel wat water: 75% van het waterverbruik gaat naar drinkwater voor de koeien, 20% naar reiniging van de koeltanks en melkmachines. Daarbij komt mogelijk ook nog het waterverbruik voor de teelten voor onder meer zelfvoorziening in voedergewassen. Zowel economisch als ecologisch is water een kostbaar goed, dus zowel boer als milieu winnen bij het verkleinen van de watervoetafdruk van melk.

Milcobel wil haar coöperanten hierin kunnen ondersteunen via onder andere waterscans en water-advies op maat en vorming en kennisopbouw onder de leden. Ook via onze duurzaamheidspremie worden onze leden gestimuleerd tot duurzaam watergebruik. (Vb. het benutten van hemelwater, hoe je minder water kan gebruiken, hoe je laagwaardiger water kan verbruiken, waterretentie en infiltratie, enz.). 72% van onze leden neemt initiatieven rond waterbeheer wat 35% hoger ligt dan het sectorgemiddelde.

Op bezoek op de Biezenhoeve in Watou – pionieren om klimaatimpact te reduceren

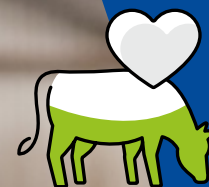
Geert en Sofie Vandenbussche/ Vanpeperstraeten proberen op de Biezenhoeve het evenwicht te bewaren tussen ecologie, economie en sociale duurzaamheid in de brede zin. Ze zijn betrokken in verschillende duurzaamheidsinitiatieven met ILVO (Jongvee, Langleven, Klimrek, dJustConnect) en VLAIO. De bedrijfsactiviteiten omvatten melkvee en akkerbouw en Sofie werkte een breed veelzijdig aanbod in landbouwverbreding uit, onder meer met het teambuilding concept Farmfun, boerderijbezoeken en boerderijklassen.

De onderneming werkt rond alle duurzaamheidsthema's, maar ziet vooral impact in het reduceren van de enterische emissies via voeders, energiebeheer en waterbeheer. Door het rantsoen van het melkvee aan te passen, kunnen melkveehouders de methaanuitstoot bijsturen. Vandaag zijn er verschillende additieven op de markt die de penswerking beïnvloeden en de productie van methaan verminderen. Een recent goedgekeurde nieuwkomer is het additief met als werkzame stof nitraat. Door het toevoegen van 1% nitratrijk veevoeder kan op jaarbasis de emissie van methaan uit de spijsvertering van de melkkoeien met 10% doen dalen. Dit pionierswerk was een traject van proberen en verbeteren om de optimale textuur en dosering te bekomen.

“

Het gevoel als melkveehouder mee te kunnen beslissen is voor ons van groot belang, het zorgt voor verbinding. Door de open, transparante communicatie krijgen we een diep inzicht in de het reilen en zeilen van de zuivelsector. We waarderen de communicatie en de manier waarop Milcobel duurzaamheidsinspanningen belooft.

Sofie Vanpeperstraete



Wij denken als landbouwer mee ...

... over het klimaat en geloven dat we zelf de sleutels tot verandering mede in handen hebben. Een van die sleutels is innovatie. Door samenwerking in de keten, met onderzoeksinstituten kunnen we onderzoek in de praktijk testen en bewijzen dat duurzaamheid en een leefbare landbouw hand in hand kunnen gaan.

Geert Vandenbussche

Melkveehouder van de Biezenhoeve te Watou



1.2 Een veerkrachtige coöperatie

Een coöperatie is een bijzondere ondernemingsvorm, In de coöperatie is de melkveehouder mede-eigenaar van het bedrijf dat melk valoriseert en daarmee een marktconforme melkprijs creëert. Elk lid heeft de mogelijkheid tot inspraak en deelname aan het beleid. De winst die het bedrijf maakt, vloeit terug naar de leden-leveranciers in de vorm van melkprijs, coöperatieve teruggave (nabetaling) en dividend. In geval van een privaat bedrijf is de boer puur leverancier van grondstoffen en gaat de meerwaarde naar het private bedrijf en niet naar de portemonnee van de boer. Daarnaast creëert de coöperatie ook meerwaarde door kennis en informatie te delen. Hier wordt ieder lid sterker van.

1.2.1 Waardecreatie voor de leden-melkveehouders met een fair inkomen

Milcobel realiseerde in 2022 voor de leden-melkveehouders een historisch hoge en bovengemiddelde melkprijs van gemiddeld 55,7€/hl, een stijging van 50,9% ten opzichte van 2021. Dit is inclusief premies voor kwaliteit, hoeveelheid, en duurzaamheid. De maximale duurzaamheidspremie werd verhoogd van 0,50 naar 1 euro per 100 liter geleverde melk als stimulans voor het inzetten op duurzame initiatieven.

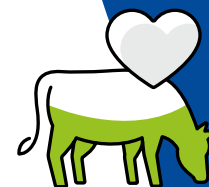
1.2.2 Coöperatie als kerngedachte, ook rond duurzaamheidsthema's.

Coöperatie zit in ons DNA. Samenwerking en dus ook fysieke ontmoetingen, vormen de basis van een coöperatie. Dat was door corona lange tijd niet mogelijk. Pas nu we elkaar terug in levenden lijve kunnen zien, merken we hoe belangrijk dat is om te duiden wat we doen en waarom. Het was dan ook bijzonder fijn om in 2022 terug bijeenkomsten met onze coöperanten te kunnen organiseren. Onze algemene ledenvergadering was een succes en we realiseerden twee iteraties met onze 10 ledenkringbesturen. Ook onze Coöperatieve Werkgroep Duurzaamheid en jongerenkring kwamen geregeld samen.

Tijdens deze dialoogmomenten merken we drie belangrijke trends op:

- De basishouding van de melkveehouders die aan het roer van de coöperatie staan, is er een van wil en drive om mee deel te zijn van de oplossing.
- De kennis en technische expertise met betrekking tot duurzaamheidsthema's groeit
- Er groeit engagement en visie over mogelijke toekomstscenario's. Duurzaamheid is een onlosmakelijk deel van de bedrijfsstrategie geworden.

In 2023 gaan we verder resultaatgericht te werk. We focussen eveneens op het verder inbedden van de duurzaamheidsprincipes, onder meer via de duurzaamheidspremie, kennisdeling, vorming en opleiding. We gaan ook actief op zoek naar impactvolle partnerschappen, vooral in het kader van onderzoek en innovatie.



Onze jonge boeren verenigen zich in de Jongerenkring, waarvoor we tal van initiatieven voorzien. In 2022 doorliep de Jongerenkring een traject waarbij de volledige waardeketen werd onderzocht, van boer naar verwerking tot retailer en burger. Onze jongeren-leden konden ervaring delen en leren dankzij de fysieke bezoeken aan onder meer andere melkveehouders, productiesites en het distributiecentrum van retail-groep Colruyt.



Als coöperatieve vennootschap...

wil Milcobel in de eerste plaats een partner zijn voor de leden-melkveehouders, in de transitie die de sector moet maken. Samen zoeken we naar oplossingen. We doen dat op een pragmatische en empathische manier, met de situatie van de huidige en toekomstige generaties melkveehouders voor ogen.

Tom Schiettecat
Director Milk & Farms

1.3 Ruimte voor Innovatie in de landbouw

Om de transitie naar een meer duurzame melkveehouderij en landbouw in het algemeen waar te maken ligt er een groot potentieel in onderzoek en innovatie. Onderzoek naar voeder, energie, waterbeheer, gewasbeheer, etc. krijgen vandaag ook een grote technologische component, data gedreven en soms komt er zelfs artificiële intelligentie bij kijken.

1.3.1 ILVO

Sinds december 2014 steunt Milcobel het wetenschappelijk onderzoek van het ILVO naar duurzame landbouwtechnieken, zowel via het geven van financiële steun, als via actieve deelname van onze leden melkveehouders aan pilootprojecten. Met de ondertekening van een samenwerkingsovereenkomst sloegen het Instituut voor Landbouw-, Visserij- en Voedingsonderzoek (ILVO) en Milcobel de handen in elkaar om de melkveehouderij een pak veerkrachtiger te maken. Het is de bedoeling om via een intensievere samenwerking wetenschappelijk onderzoek rond melkvee en klimaat te versnellen en dit ook sneller om te zetten in de praktijk. Lees hier meer over de projecten Klimrek, JONGLEVEN, EKOPTI, GRASTECH, DJUSTCONNECT, HappyCliMi en KLIMGRAS.

Milcobel werkt mee aan ILVO onderzoek naar verduurzaming van de melkveehouderij

Klimrek (2018-2022) en Klimrekplus (2022-2023): Klimrek geeft de landbouwers



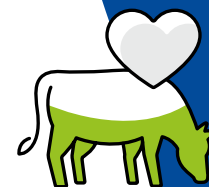
handvaten om klimaatmaatregelen effectief te implementeren op het bedrijf. Op bedrijfsniveau wordt een klimaatgericht verduurzamingstraject opgestart met een klimaatconsulent waarbij rekening wordt gehouden met de haalbaarheid van maatregelen voor de specifieke landbouwer en de impact van deze maatregelen op ecologisch én economisch vlak.

JONGLEVEN (2018-2023): Levensproductie van melkvee verbeteren door een optimalisatie van de voeding en het management van jongvee in Vlaanderen.

EKOPTI (2019-2022): Het VLAIO-project EKOPTI heeft als doel het verfijnen van de eiwit- en fosforvoorziening in de rundveevoeding zodat het voedereiwit meer efficiënt benut kan worden. Op deze manier wordt getracht stikstof- en fosfaatexcreties én ammoniakemissies naar het milieu op een economische en ecologische manier te beperken.

GRASTECH (2019-2022): Precisieveeteelt hanteert technologieën om bijvoorbeeld broeikasgasemissies aan te pakken bij grazende runderen: in welke mate kunnen we met behulp van sensoren en precisielandbouwtechnieken de methaanemissie van grazende koeien in de wei in kaart brengen, en deze vervolgens verminderen door ingrepen in het management.

DjustConnect (2018-2022): DjustConnect voorziet een digitale infrastructuur voor het veilig delen van data gerelateerd aan landbouw. Het DjustConnect project is een EFRO (Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling) project in samenwerking met Milcobel, ILVO, de Boerenbond, CRV en DGZ.



HappyCliMi (2021-2025): Het project HappyCliMi wil op korte en middellange termijn voederstrategieën aanbieden die het convenant enterische emissies ondersteunen. In een eerder onderzoek ontdekte men dat het toevoegen van bierdrif in combinatie met koolzaadschroot een bacteriële werking heeft op de methaanuitstoot van de koe. HappyCliMi is een vervolgtraject hierop en onderzoekt waarom dit effect optreedt en gaat na of er nog andere nevenstromen beschikbaar zijn die eveneens in het rantsoen kunnen opgenomen worden met methaanuitstootreductie tot gevolg.

KLIMGRAS (2020-2024): Het doel is om het gebruik van meer persistente en droogtetolerante grassoorten (rietwenkgras, Engels raaigras en Festulolium), al dan niet in combinatie met klaver, haalbaar en inpasbaar te maken in de lokale melkveerantsoenen. Duurzame graslanduitbating streeft niet alleen naar klimaatadaptatie, maar ook naar klimaatmitigaties, namelijk door bodemkoolstofopslag of -behoud, door de stikstofbemesting te beperken en door een hoge verteerbaarheid na te streven.

1.3.2 Claire (nieuwe credits bij nieuwe boeren en meer lokale compensatie)

In 2021 lanceerde Milcobel als eerste onderneming een samenwerking met startup Claire, wat staat voor Clean Air. Via Claire kan Milcobel een deel van haar CO₂-uitstoot compenseren via Belgische duurzame landbouwprojecten, onder meer door carbon farming bij lokale landbouwers. Landbouwers die aan carbon farming doen, gaan bewust op een andere manier aan de slag met hun weilanden en akkers zodat er meer koolstof in de bodem opgeslagen wordt. Bedrijven kunnen via Claire koolstofcredits aankopen en zo duurzame projecten bij lokale landbouwers steunen. Milcobel hoopt hiermee carbon farming in België een boost te geven en meer bedrijven warm te maken om lokale duurzaamheidsprojecten bij onze boeren te ondersteunen. Vandaag worden 4 lokale projecten ondersteund en we hebben positieve verwachtingen voor de toekomst.

1.3.3 Energiecommunity

Het hoeft niet gezegd dat in de huidige energiecrisis er oplossingen gezocht worden voor de energiebehoefte van de toekomst. Met de grote oppervlaktes die melkveehouders beschikbaar hebben, ontstaat hier een opportuniteit om als coöperatie mee deel van de oplossing in de energietransitie te worden voor energieopwekking en -opslag. Er kan hierbij een coöperatie ontstaan binnen een community. Na een oproep tussen de leden-melkveehouders, hebben zich 18 melkveehouders kandidaat gesteld om mee te stappen in een pilootproject dat de opportuniteiten van een energiegemeenschap onderzoekt. In deze piloot wordt de werking van de community, het potentieel van energiedelen en de ROI van investeringen die nodig zijn voor de verschillende scenario's onderzocht.

2 Een duurzame bedrijfsvoering

Ook in onze productiesites zetten we volop in op duurzaamheid. Door in te zetten op meer efficiëntie, vermijden we verspilling. Energie, water, voedsel, materialen en grondstoffen, het zijn schaarse producten en zorgzaam omspringen is de boodschap. We willen ook maximaal inzetten op circulariteit door ons afval te verminderen, en afval- en nevenstromen maximaal te valoriseren. Parallel zetten we in op goed bestuur waar we de nodige controles en opvolging voorzien om de impact en risico's doorheen onze waardeketen correct te beheren.

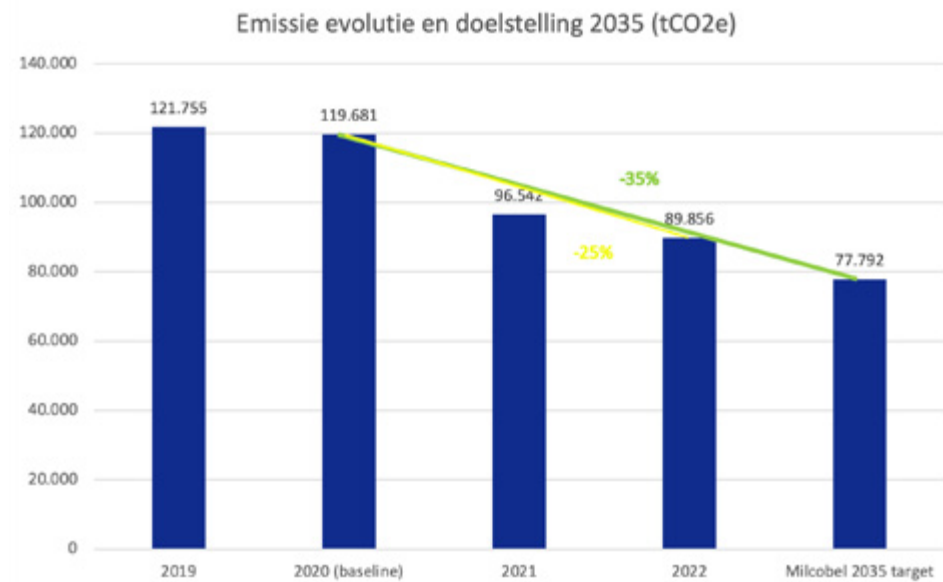
2.1 Focus op efficiënte productie

Een organisatie als Milcobel heeft uiteraard een grote impact op het milieu. De zuivelverwerking is een energie- en warmte-intensieve industrie, waar de hoogste kwaliteitsstandaarden dienen gehanteerd te worden. Onze mensen in de productie en verwerkingslocaties in Moorslede, Langemark, Kallo, Halen, Brugge, Barchon en Argentan (Fr.) spannen zich dagelijks in om juiste keuzes te maken. We streven naar continue verbeteringen gericht op het maximaal recupereren van water, het circulair gebruik van warmtestromen en focussen op duurzame productkeuzes waardoor we afvalstromen kunnen vermijden en reduceren. We bewaken de kwaliteit van onze producten vanuit een 'best-in-class'-houding en zetten ons onderzoeks- en innovatienetwerk in. Het milieuteam rapporteert op kwartaalbasis aan ons managementteam en ontwikkelde hiervoor een dashboard met de belangrijkste indicatoren.

2.1.1 Onze carbon footprint als leidraad voor ons klimaatactieplan

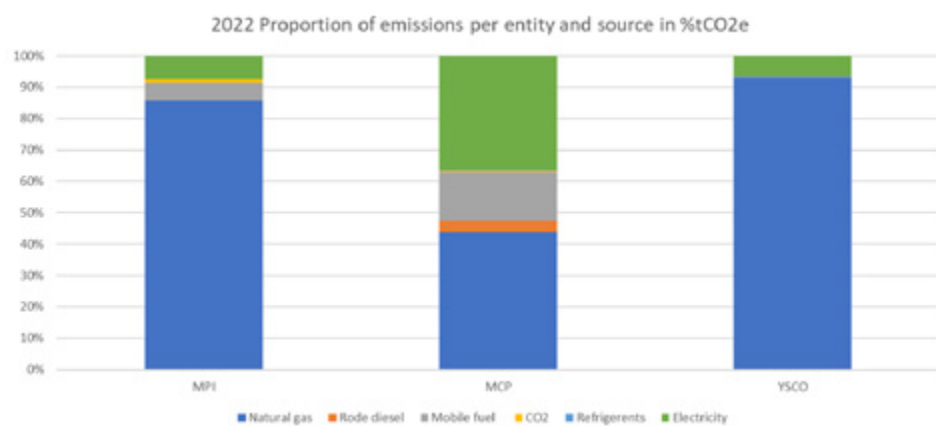
Milcobel onderschrijft het Klimaatakkoord van Parijs en de Europese Green Deal. Om deze internationale en Europese klimaatdoelstellingen te halen, is het terugdringen van broeikasgasemissies van groot belang. Milcobel is zich bewust van haar verantwoordelijkheid om bij te dragen tot de vermindering van de effecten van klimaatverandering en stelt daarbij volgende doelstellingen voorop. Het is Milcobels ambitie om onze CO₂-voetafdruk met 35% te verlagen tegen 2035 tegenover 2020 voor scope 1 en 2.

In 2022 realiseerde Milcobel 59.856 ton CO₂ equivalent voor de scope 1 en 2. Dit is 25% minder uitstoot ten opzichte van basisjaar 2020. Het grootste aandeel van de uitstoot in onze productielocatie ligt voor 75% bij onze business unit Premium Ingredients. Over alle business units heen vormt het gasverbruik de grootste emissiebron, gevolgd door ingekochte elektriciteit en brandstof voor vervoer.



Figuur 1: Evolutie van de tCO₂e doorheen de jaren en in vergelijking met het basisjaar 2020 en target jaar 2035 voor scope 1 en 2.

De carbon footprint van Milcobel wordt volgens het GHG protocol berekend op basis van brongegevens van Milcobel voor de sites Langemark, Kallo, Halen, Moorslede, Brugge, Barchon en Argentan. De validatie gebeurt door Southpole.



Figuur 2: Emissieproportie per entiteit en emissiebron in % ton CO₂e in 2022

In 2022 startte Milcobel eveneens met het bepalen van de scope en dataverzameling voor de berekening van de scope 3 uitstoot van de organisatie. Deze zou in een eerste versie beschikbaar zijn in 2023 en biedt dan ook de mogelijkheid om meer inzichten te verwerven en acties te bepalen om ook de scope 3 uitstoot te verminderen als onderdeel van het bredere klimaatactieplan van Milcobel. Voor de monitoring en validatie van dit plan zal Milcobel zich aansluiten bij het Science Based Target Initiative (SBTI).

Aangezien energie gerelateerde activiteiten voor de grootste uitstoot zorgen, zet Milcobel sterk in op efficiënte energieomzettingsprocessen. Twee derde van onze productiesites gebruiken een WKK om efficiënt elektriciteit en stoom te produceren. Op een van onze productiesites maken we gebruik van een warmtenet om met restwarmte proceswater op te warmen, en via de Vlaamse Energie Beleids Overeenkomst (EBO) engageren we ons om economisch haalbare maatregelen ook effectief uit te voeren en voorzien we de nodige investeringsplannen.

Hiervoor stelden we twee deel-doelstellingen:

- Onze energie-efficiëntie op de productiesites verhogen met 20% tegen 2030 (vs. 2020).
- De verduurzaming van ons wagenpark: Alle vrachtwagens voor melkophaling voldoen sedert 2021 aan de euro 6-norm en de eerste 2 vrachtwagens zijn voorzien voor het elektrisch oppompen van melk, waardoor die niet langer stationair moet draaien tijdens het laden. De transitie richting volledige elektrificatie van bedrijfswagens tegen 2025 is ingezet. Hiertoe werden in 2022 ook de eerste laadpalen voor EV's geïnstalleerd op onze sites.



Om grote stappen te zetten ...

... in ons klimaatactieplan werken we site overschrijdend. We delen kennis en zetten in op opleiding. Zo wordt ieders sterkte belicht en zien we de best practices in de praktijk.

Evi Pingnet
Milieucoördinator





2.1.2 Water (data)

Gezien onze grote waterbehoefte is verantwoord watergebruik een absolute prioriteit in onze zuivelverwerkingslocaties. Het zwaartepunt van onze waterbehoefte ligt in de reinigingsactiviteiten: RMO's (Rijdende Melkontvangst), tanks, leidingen, procesinstallaties, ... Al onze sites beschikken over eigen waterzuiveringsinstallaties of lozen in een aan waterzuivering verbonden openbare riolering. We gebruiken geen grondwater, en ongeveer de helft van de totale waterbehoefte in onze fabrieken bestaat uit water dat vanuit de inkomende melk gerecupereerd wordt. Ook voor de toekomst willen we nog minder afhankelijk worden van leidingwater en het steeds verder opzuiveren van ons afvalwater, om negatieve impact op water en leefmilieu te vermijden.

- We hebben als doel om tegen 2030 75% van ons waterverbruik op de sites te genereren uit recuperatie (uit melk) en hergebruik. In 2022 was dat gemiddeld 42%. Dit is een kleine verlaging tegenover de afgelopen 2 jaar. Dit heeft onder meer te maken met de lagere melkpoeder productie in Langemark. In 2023 start een pilootproject (binnen de Bluedeal) in Langemark om water van drinkwaterkwaliteit te produceren uit afvalwater.
- Op minstens één van de productiesites zal afvalwater volledig opgezuiverd worden tot drinkwaterkwaliteit om nagenoeg te voldoen aan de totale waterbehoefte van de site.

In 2022 zette het team in op opleiding waar de milieucoördinatoren focussen op interne kennisdeling en externe kennisopbouw.

2.1.3 Slimme materiaalkeuzes, circulariteit bevorderen en afval reduceren

Grondstoffen en materialen zijn kostbaar en gebruiken we daarom zo efficiënt mogelijk. Via het minimaliseren van voedselverliezen, de maximale valorisatie van reststromen en innovatieve productverpakkingen streven we naar de circulariteit van grondstoffen en materialen.

Innovatieve productverpakkingen met oog voor reductie, recyclage en hergebruik
Verpakking speelt een cruciale rol. Het verzekert de productkwaliteit, voedselveiligheid en vermindert voedselverlies. Consumenten hechten dan ook steeds meer belang aan de duurzaamheid van productverpakkingen.

Voor onze consumentenkaas proberen we zoveel mogelijk verpakkingen te vermijden of het gebruik ervan te verminderen. Daarnaast gebruiken we bijna uitsluitend recycleerbare verpakkingen. De verpakkingen voor melkpoeder en ijscrème kregen eerder al een make-over waarbij de hoeveelheden plastic en karton significant werden teruggedrongen. Verpakking speelt een essentiële rol in het bewaren van zuivelproducten. Het verlengt de houdbaarheid aanzienlijk en beperkt zo sterk voedselverliezen bij de consument.



We zetten in op vier domeinen die we op maat van de specifieke business unit binnen Milcobel uitwerken. Zo worden ook voor elke business unit op maat bepaalde doelstellingen uitgewerkt die zich richten op positieve impact.



Reduceer

Naar minder of geen verpakking



Hergebruik

Waar mogelijk



Recycleer

Alles in omloop houden



+ Grondstof

Milieuvriendelijkere grondstoffen

We stellen ons tot doel om

- waar mogelijk verder de reduceren. Zo worden voortaan de deksels op kubuspotjes achterwege gelaten. Dit levert een verwachte reductie van 40 ton plastic per jaar.
- tegen eind 2024 100% recycleerbare kaasverpakking te gebruiken.
- tegen 2027 100% recycleerbare verpakking te gebruiken voor de Europe B2B-markt en wereldwijd tegen 2030. We zullen het aandeel recyclaat verhogen waar economisch mogelijk, rekening houdend met voedselveiligheid en bewaarbaarheid.

Ysco is voor de krimpfolie (secundaire verpakking)

volledig overgestapt op transparante PE folie met 30 % PCR (post consumer recyclaat). Daarnaast kunnen we onze klanten voortaan transparante PP folie (primaire verpakking) met 30% PCR voor jumbo's aanbieden.

Voedselverliezen minimaliseren, nevenstromen valoriseren en afval verminderen.

Het is een prioriteit voor Milcobel om onze restvoedingsstromen en niet-voeding gerelateerde stromen in kaart te hebben, te monitoren en te verbeteren.

Binnen de voedsel gerelateerde reststroom (food) hanteren we een strategie waarbij we maximaal veilige voedingsresten (zoals snijresten) herwerken tot nieuwe producten, of we verdelen deze verder via lokale initiatieven. Voor niet-voeding gerelateerde afvalstromen (non-food) gaan we uit van het principe vermijden (of verminderen), sorteren, recycleren en als allerlaatste optie verbranden.

Er wordt geen afval gestort. Onze grootste niet-voeding gerelateerde afvalstroom is het slib van onze waterzuiveringssystemen.

- Onze doelstelling is om tegen 2030 voedselverlies terug te dringen met de helft tegenover 2020, en om de nevenstromen van alle sites zo maximaal mogelijk te valoriseren. Dit via het verder terugdringen van de hoeveelheid niet-conforme en tweedekeus producten, de verdere reductie van scrap, het reduceren van melkplasverliezen en het verdere onderzoek naar nieuwe innovatieve valorisatiemogelijkheden



Onze medewerkers staan alle dagen met hun twee voeten in de realiteit.

Zij zien perfect wat er goed loopt, en waar het eventueel nog beter kan. Met ons "Continu Verbeteren" programma willen we de ideeën van de werkvloer kenbaar maken, en ermee aan de slag gaan. Verbeterprojecten kunnen kleine, eenvoudige ingrepen zijn die snel opgelost geraken, maar soms zijn het ook projecten die wat meer tijd en inspanning vragen. Het kunnen projecten zijn waarmee je werkgemak verbetert, waarmee je tijd bespaart, efficiënter werkt, of bijvoorbeeld meer rendement hebt of minder verspilling.

Medewerkers kunnen steeds verbetervoorstellen aanbrenge. Ze melden niet alleen wat beter kan, maar er wordt hen

meteen ook gevraagd om een oplossing voor te stellen voor het probleem, en wat de impact ervan zou zijn. Ze denken ze actief mee. Tweewekelijks wordt in een kleiner team overlegd of de oplossing haalbaar is. Vervolgens wordt er per mail en via het fysieke bord in productie communicatie uitgestuurd met feedback. Voor de aanvaarde verbetervoorstellen communiceren we over de acties die zullen genomen worden. Maar ook voor de niet aanvaarde verbetervoorstellen leggen we duidelijk uit waarom het voorstel (nog) niet aanvaard kon worden. We zien echt dat dit sterk begint te leven, en krijgen steeds meer voorstellen binnen. De mensen zijn heel enthousiast als ze zien dat er met hun ideeën ook echt iets gebeurt. Dat werkt aanstekelijk.

Elisa Iacopucci

Continuous Improvement lead Langemark



Continue verbetering inbedden op al onze sites, met iedereen

In 2021 startte een klein multidisciplinair team met het implementeren van de 'Kaizen' methode op onze site te Langemark. [Kaizen is een methode waarbij alle medewerkers in een organisatie worden betrokken om continu, kleine incrementele verbeteringen te realiseren en zo tot een beter, werk- en productieproces te komen.] in 2022 breidde het team uit en werd ook de site in Moorslede meegenomen. Het team werkte aan een formeel proces om vragen en verbetervoorstellen te captureren, oplossingen te formuleren, verbeteringen te implementeren en bovenal ook de kleine successen te vieren, met de medewerkers. De focus van de verbeteracties ligt voornamelijk op het verminderen van voedselverliezen, scraps verminderen, reststromen valoriseren en het verminderen van afvalstromen. Een voorbeeld:



- Ysco: we kunnen voedselverliezen beperken door het gebruik van een nieuw type homogenisator waardoor er minder kop-staartverliezen ontstaan in het productieproces. Met een homogenisator worden de grondstoffen voor de ijsjes heel homogeen verwerkt. Initieel bedroeg het verlies 1,6%. Met de nieuwe homogenisator is dit terug gebracht tot minder dan 0,4%. Dit is bijna 1000 ton minder verlies per jaar.

Het brede communiceren van voortgang en resultaten werkt inspirerend, want verschillende collega's blijven spontaan extra ideeën aanbrengen. Deze aanpak met multidisciplinaire teams zal ook in 2023 tot nieuwe verbeteringen leiden. Bij uitbreiding gaan ook de sites in Kallo en bij Kaasbrik hiermee aan de slag en we voorzien eveneens een extra opleiding om deze methode toe te passen.



De grootste succesfactor is ...

... de mensen meekrijgen op alle niveaus. Dit is een continu proces van vragen stellen, mensen meenemen in het verhaal, feedback geven en bovenal empathie tonen. Als de collega's mee zijn leidt dit tot praktische oplossingen die een grote impact kunnen hebben. Het is dan ook essentieel om het leiderschap mee te nemen in dit denken én ook alle medewerkers mee op te kar te nemen.

Erik Coeckelbergs
QESH Director

2.1.4 Biodiversiteit

Door het gebruik van sommige ingrediënten voor onze zuivelproducten zoals palmolie, cacao of bijvoorbeeld papier voor verpakkingen, is de sector indirect onderhevig aan risico's van ontbossing en extra afname aan biodiversiteit. Via een pragmatisch beleid stimuleren wij onze leveranciers om deze indirecte impact te vermijden. Milcobel engageert zich om te verzekeren dat onze activiteiten geen ontbossing waar ook ter wereld in de hand werken. De directe activiteiten van Milcobel en haar leden gaan niet gepaard met ontbossing. Voor de niet melk-gerelateerde grondstoffen die Milcobel aankoopt, zijn we ons bewust van onze mogelijke indirecte impact, en engageren we ons om die impact binnen onze eigen invloedssfeer te beperken.

Als deel van ons biodiversiteitsherstelplan willen we tegen 2025 pesticidegebruik vermijden op de productielocaties, behalve in kader van selectieve ongediertebestrijding. Tegen eind 2026 stellen we voor de sites een beheerplan op om de ontwikkeling van biodiversiteit op de bedrijventerreinen meer kansen te bieden.

2.2 Governance versterken

Als grote speler binnen de nationale en internationale zuivelverwerkingsindustrie dragen we de verantwoordelijkheid om verantwoord en correct bedrijfsbeheer uit te dragen in de brede zin van het woord. Dit gaat van het voldoen aan de algemene regelgeving die geldt op vlak van proces, product en bedrijfsbeheer, maar evenzeer over hoe we verantwoordelijkheid nemen in ons ketenbeheer.



Met ons nieuw ontwikkelde dashboard systeem ...

... kunnen we voortaan makkelijk en eenvoudig een doorgedreven opvolging van onze leveranciers voorzien. We merken dat onze initiatieven nu ook breder worden gedragen in de organisatie omdat een bredere groep wil bijdragen aan positieve impact.

Fabian de Man

Group Procurement Manager Ysco





2.2.1 Een gezond financieel beheer en good governance

Milcobel richt zich op het uitbouwen van een performante, solide en efficiënte organisatie. Onze beheersstructuren moeten eenvoudig en professioneel zijn, en ons toelaten om snel te handelen wanneer de markt dat verlangt of de situatie dat vereist. Voldoen aan regels en normen is voor Milcobel een minimumvereiste. Waar we onmiddellijke mogelijkheden zien, leggen we de lat hoger, waar we groeikansen zien, hanteren we verbeterprogramma's om lean te werken. Met ons gediversifieerd productportfolio blijft de coöperatie zich inzetten om maximaal waarde uit de markt te halen en een zo sterk mogelijke bovengemiddelde melkprijs voor haar leden-melkveehouders te kunnen realiseren. Op die manier realiseert het een win-win-win, voor haar medewerkers, haar leden-coöperanten en haar klanten.

Met het oog op goede governance praktijken worden ook duurzaamheidsprincipes geïntegreerd in ons beheer. Zo werd in 2022 onze Raad van Bestuur uitgebreid met een derde externe bestuurder waardoor 30% van onze bestuurders extern zijn. 1 op 3 van onze bestuurders is vrouw, waaronder onze voorzitter.

Tenslotte zijn er nieuwe ontwikkelingen met betrekking tot regelgeving zoals de CSRD, de CSDDD en taxonomie richtlijnen, maar we verwachten ook strengere milieu -en productrichtlijnen. Milcobel bereidt zich hierop voor met de betrokken teams.

2.2.2 Een duurzaam aankoopbeleid

Waar we intern voor staan, moeten we ook extern uitdragen. Daarom bekijken we ook onze procedures binnen ons aankoopbeleid. Onze leveranciers en de hieraan verbonden stakeholders zijn belangrijke partners in de keten in het streven naar universele waarden die het welzijn voor mensen bevorderen en de negatieve impact op het milieu matigen.

De verschillende aankoopdiensten binnen Milcobel werken reeds jaren aan doorgedreven due diligence praktijken om negatieve effecten in onze aanvoerketen tegen te gaan. Deze worden nu meer op groepsniveau geformaliseerd. Zo werd de in 2022 een supplier Code of Conduct opgesteld die alle leveranciers ontvingen met de vraag die te onderschrijven. Deze gedragscode beschrijft de verwachtingen waaraan onze leveranciers moeten voldoen met betrekking tot:

- integriteit en bedrijfsvoering,
- ethisch gedrag,
- het respecteren van wetten en voorschriften,
- respect voor de mensenrechten,
- het beheren van milieu impact,
- gezondheid en veiligheid,
- kwaliteit en deugdelijk bestuur.

Onze belangrijkste aankoopcategorieën zijn, naast uiteraard onze basisgrondstof melk, transportafspraken, onze verpakkingen en grondstoffen zoals plantaardige vetten, suiker, cacao, noten en fruit... Bij de aankoop van deze grondstoffen worden steevast de nodige labels zoals Fairtrade, RSPO, FSC, opgevraagd. Milcobel onderzoekt systematisch de risico's die verbonden zijn aan deze product categorieën stelde een stappenplan voor die het nu stap voor stap doorheen de organisatie zal implementeren. Hiertoe werd een dashboard ontwikkeld waarmee monitoring en rapportering wordt mogelijk gemaakt. Deze methode kreeg vorm in een piloot bij Ysco en wordt stap voor stap ook binnen de andere business units geïmplementeerd. 80% van ons aankoopbudget gaat naar lokale leveranciers (melkveehouders niet meegerekend) in Benelux, Nederland, Luxemburg en Frankrijk.



Het organisatie breed introduceren van ...

...onze gemeenschappelijke en drietalige Code of Conduct is een belangrijke realisatie waar we binnen de verschillende aankoopteams trots op mogen zijn. Dit betekent geen eindpunt voor ons due diligence proces, hier start de dialoog met onze leveranciers en de inspanningen om verbeteringen te realiseren.

Karine De Wachter

Chief Procurement Officer



This
Manag
Uses



Urban &
farm



Milcobel Supplier Day 2022

In het voorjaar van 2022 organiseerde Milcobel de Milcobel Supplier Day. We ontvingen ruim 70 van onze leveranciers en lichtten hen onder meer de Milcobel strategie toe, en onze vernieuwde visie op partnerschap met onze leveranciers. Er was ook ruimte voor interactie en inspirerende keynotes door Jo Caudron, Noel Faict en Manu Matthyssens.

2.3 Onze producten verduurzamen

Consumenten staan meer dan ooit stil bij wat ze eten en waar het vandaan komt. Daarnaast stellen ze ook duidelijke verwachtingen ten opzichte van de verantwoorde keuzes die we als producent van zuivelproducten maken. Kwaliteit en voedselveiligheid zijn de topprioriteit bij Milcobel. Hoog kwalitatieve eindproducten, diensten en processen zijn bij ons ingebouwd in doelstellingen en mentaliteit. En dit begint bij onze belangrijkste grondstof: Onze Melk! Hoe realiseren we dit?

- Totale ketenbewaking** Bij Milcobel streven we naar een totale ketenbewaking, van gras tot afgewerkt product. Om bij alle melkveehouders de melk binnen de wettelijke termijn en op een optimale manier op te halen, zetten we dagelijks 18 melkophaalwagens in. Deze vrachtwagens zijn uitgerust met een bemonsteringsapparaat en een geïnformatiseerd datasysteem voor liters en leveranciersregistratie. Zo is volledige traceerbaarheid te allen tijde gegarandeerd. Onze melkophalers hebben allemaal een opleiding gevolgd onder de bevoegdheid van het FAVV (Federaal Agentschap voor de Veiligheid van de Voedselketen) en beschikken over een vergunning als melkophaler.
- Op het melkveebedrijf** Elke melklevering is onderworpen aan de wettelijke kwaliteitsreglementering. De officiële kwaliteitsbepalingen worden uitgevoerd door geaccrediteerde laboratoria en alle met Milcobel verbonden melkveehouders zijn IKM-gecertificeerd (Integrale Kwaliteitszorg Melk).
- In melkverwerking en productie** Melk verwerken we in onze eigen state-of-the-art fabrieken. Alle Milcobel fabrieken werkten in 2022 volgens het Milcobel QAS (quality assurance systeem) en het Milcobel ACS (auto-controlesysteem), gevalideerd door het FAVV (Federaal Agentschap voor de Veiligheid van de Voedselketen). Onze sites beschikken over een GFSI certificatie (IFS/ BRC) en onze producten beantwoorden aan de strengste normen.

Milcobel Kaas wint 5 medailles op de World Cheese Awards

Op de 34e editie van de World Cheese Awards 2022 onderscheidde Milcobel kaas zich van de 4434 inzendingen uit 42 landen en werd beloond met liefst 2 gouden, 2 zilveren en 1 bronzen medaille. Het grootste en meest geliefde Belgische kaasmerk, Brugge kaas, ging met 4 medailles aan de haal. Een mooie erkenning door kaasexperts uit de ganse wereld voor de superieure kwaliteit en smaak van deze op en top Belgische kazen.





2.3.1 Innovatie in het teken van verduurzaming

In de zoektocht naar het verduurzamen van onze producten gebruiken we meerdere indicatoren. Naast een efficiënte productie en het tegengaan van voedselverliezen, focussen we eveneens op het valoriseren van onze reststromen en het korter maken van onze toeleverketen. In 2022 zetten we 2 mooie projecten op de agenda, waarbij innovatie een leidraad is om deze twee doelen te realiseren.

Eigen Bodem kaas

Reeds in 2021 lanceerde Milcobel het concept 'Eigen Bodem Kaas'. Met dit authentiek en lokaal concept speelt Milcobel in op de hernieuwde aandacht van de consument voor lokale producten. In 2022 breidde Milcobel het aantal producten onder dit concept uit nieuwe lokale varianten van populaire klassiekers zoals: Gouda jong en belegen, gatenkaas, brie en rouge.

Een partnerschap tussen Milcobel Dairy Premium Ingredients en Arla Foods Ingredients

Arla Foods Ingredients
Discovering the wonders of whey 

Binnen dit nieuwe partnerschap zal Milcobel weiproteïne-retentaat leveren dat afkomstig is van haar mozzarellaproductie in Langemark. Arla Foods

Ingredients zal de grondstof verfijnen voor gebruik bij de productie van gespecialiseerde ingrediënten voor premium proteïnemarkten. Deze omvatten melkvetglobulemembraan (MFGM) voor zuigelingenvoeding en weiproteïne-hydrolysaten voor medische voeding. Deze samenwerking is een flinke stap vooruit in de valorisatie van onze weistroom, een hoogwaardige nevenstroom van ons productieproces, die zich ook vertaalt in toegevoegde waarde voor onze leden-melkveehouders.



3 Mens en maatschappij

3.1 Met aandacht voor onze werknemers

Als coöperatieve hechten we het hoogste belang aan de rol van mensen in onze volledige waardeketen en het spreekt voor zich dat de rol van onze medewerkers hierin cruciaal is. Milcobel vormt met haar 1900 medewerkers een divers team, rijk aan talent, cultuur en verscheiden in expertise en ervaring. Onze teams vormen de motor achter onze productie en operationele omgevingen. Ze loodsen Milcobel doorheen de uitdagende transitie naar de duurzame zuivelcoöperatie van de toekomst.

We streven hierbij naar een sterke veiligheids- en welzijns cultuur, met gemotiveerde en geëngageerde medewerkers. De diversiteit van de maatschappij uit zich in onze organisatie, en die omarmen we. We willen kansen creëren voor onze eigen medewerkers en dankzij onze sterke waarden en een interessante jobinhoud complementair nieuw talent aantrekken. Zo werken we aan de garantie voor een fijne, toekomstgerichte job voor elk.

Binnen een grote organisatie als Milcobel is sociaal overleg van groot belang. Werknemers hebben het volle recht om zich aan te sluiten bij vakbonden, maandelijkse ondernemingsraden. Op groepsniveau is het sociaal overleg gericht op grote thema's zoals de arbeidsdeal, koopkracht, gelijk loonbeleid, werkomstandigheden, etc. Alle medewerkers vallen onder deze CAO dekking.

3.1.1 Samenstelling medewerkerspopulatie

	Detail	Totaal
Aantal medewerkers (FTE) in 2022	M	1132,7
	F	506,9
	Total Employees	1639,6
Aantal medewerkers per contracttype Permanent/tijdelijk (FTE) in 2022	Permanent	1562,1
	Tijdelijk	48,7
Aantal medewerkers per contracttype full time/ part time (FTE) in 2022. Exclusief locatie Camal	Full time M	1029
	Full time F	385,9
	Part - time M	104,6
	Part - time F	162,8

Exclusief Ysco Argentan en Halen.



3.1.2 Veiligheidscultuur – gouden regels

De veiligheid van onze medewerkers is een kernzorg voor Milcobel. Daarom ontwikkelen we een cultuur waar veiligheid en kwaliteit centraal staan. Hiertoe hanteren we in alle locaties in België een eigen veiligheidsbeleid. In alle locaties is een veiligheidsverantwoordelijke aangesteld. Binnen Milcobel werden op 5 van de 7 productiesites (Moorslede, Brugge, Kallo, Langemark en Argentan) Comités voor Preventie en Bescherming op het Werk (CPBW) opgericht die maandelijks mee advies geven over ons veiligheids- en welzijnsbeleid voor de betrokken medewerkers op die locaties. De overige 2 sites tellen minder dan 50 werknemers en hoeven daarom geen CPBW te hebben.

Aangezien het merendeel van de huidige ongevallen die bij Milcobel voorvallen gedragsgerelateerd zijn, focusten we in 2022 extra op gedragsveiligheid. Dit realiseren we door het introduceren en opvolgen van de 9 gouden veiligheidsregels. In 2021 fungeerde de site in Kallo als piloot, en in 2022 rolden we het programma verder uit naar de andere locaties.



Ons veiligheidsproject kadert in onze ambitie om van een reactieve aanpak te evolueren naar een meer mensen systeemgerichte organisatie waarin onze medewerkers centraal staan als individu, en waarin ieder proactief zijn verantwoordelijkheid opneemt. Een dynamische aanpak voor risicobeheer maakt hier ook deel van uit, wat inhoudt dat iedereen onveilige situaties kan vaststellen, rapporteren en verbeteren, aanvullend op de risicoanalyses die op elke site gebeuren. In 2022 zagen we een kleine stijging

van het aantal incidenten. Uit analyse zien we dat de meeste incidenten voorvallen bij medewerkers die nog niet lang bij Milcobel werken. Daarom zullen we in 2023 extra inzetten op opleiding en gedrag rond veiligheidsthema's, in het bijzonder gelinkt aan ergonomische verbeterpunten. We blijven ook inzetten op ons programma van de 9 gouden regels, onze minimale veiligheidsstandaarden.

Ons beleid is dan ook gericht op 'Go for zero', waarin we werken naar 0 incidenten. We willen een cultuur creëren waarbij elk incident te vermijden is, en we steeds lessen kunnen trekken.



Veiligheid gaat hand in hand ...

... met kwaliteit en operationele discipline. Hoe excellenter we werken, hoe veiliger de organisatie in al zijn disciplines.

Stef Van Engeland
Lead Safety Coördinator

Gamification voor onze 9 gouden veiligheidsregels

Vanuit het motto al spelende mensen te sensibiliseren ontwikkelde het team in Kallo een ganzenbord spel om de 9 gouden veiligheidsregels onder de aandacht te brengen. Gedurende een 2 uur durend spel gaan deelnemers aan de slag met deze veiligheidsregels die de medewerkers na het spel in hun dagelijkse werk kunnen meenemen.



Veiligheid en kwaliteit hoeven geen doolhof te zijn (was de slogan)

Om de 9 gouden veiligheidsregels en kwaliteitsregels tot bij al onze medewerkers op de site in Kallo te brengen ontwierp ons veiligheids- en kwaliteitsteam samen in 2022 een labyrint. Door het doolhof te doorlopen werden alle gouden regels van veiligheid en kwaliteit herhaald, welke ze doorheen het jaar hebben leren kennen.





3.1.3 Gezondheid en welzijn

Milcobel streeft ernaar om alle medewerkers een gezonde, fijne en hoog performante werkcultuur te bieden. Om dit te realiseren, ontwikkelde Milcobel haar Welzijnsbeleid, visueel voorgesteld als ons Huis van Welzijn. De 4 verdiepingen van dit huis stellen de 4 elementen voor die er samen voor zorgen dat onze medewerkers veerkrachtig zijn en met plezier komen werken: waarden, gezondheid, talenten en job.

Net als bij een echt huis, moeten alle verdiepingen van dit Huis van Welzijn goed onderhouden worden. Alle verdiepingen zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden en beïnvloeden elkaar.

Bovenal moet deze aanpak ertoe leiden dat onze medewerkers mee kunnen groeien binnen onze bedrijfsstrategie. We willen onze medewerkers blijven stimuleren en hen laten groeien binnen een gezonde cultuur voor lichaam en geest.

Milcobel voert een 2-jaarlijkse bevraging uit naar welzijn op het werk en jaarlijks is er een kleinere bevraging. De nadruk ligt echter op continu luisteren. Er is ook een wellbeing manager aangesteld met als focus een laagdrempelig beleid uit te werken rond welzijn op het werk. Zo is er voor medewerkers de mogelijkheid om externe coaching te volgen wanneer dit nodig is. De focus op zelfzorg is dan ook groot en wordt ondersteund door ons intern communicatie team. Samen met dit team werden filmpjes gemaakt rond agendabeheer en tijdsbeheer en interne cultuur.



We zijn begaan met de gezondheid van alle medewerkers en maken de gezondheid bespreekbaar tussen leidinggevende en medewerker. Bij veelvuldige afwezigheid van een medewerker bespreken we de oorzaken en gevolgen met het oog op een duurzame tewerkstelling voor beide partijen.

Liesbeth Willemsen - Group Wellbeing manager





Gusto sportivo

Bijna 40 voedingsbedrijven zijn aangesloten bij Gusto Sportivo, het sportieve platform van de voedingsindustrie. Milcobel is ook in 2022 koploper met meer dan 200 aangesloten collega's. In november 2022 namen onze teams opnieuw deel aan de sportieve challenge ten voordele van Rikolto, een initiatief om jongeren een toekomst te bieden in de voedingsindustrie. Het enthousiasme bij Milcobel is heel groot en vormde een uitstekende gelegenheid om onze deelnemers in de kijker te zetten. Zo hebben we in ons team deelnemers die in 2022 ook aan Ironman te Zweden deelnamen, of topdansers uit de dansscène.

3.1.4 Diversiteit en inclusie

Bij Milcobel dragen we ook gelijkheid en gelijke kansen hoog in het vaandel. Met 30% vrouwen over de hele organisatie is het van belang dat we oog hebben voor onbewuste gender-bias praktijken en waken we erover dat we een beleid voeren dat gelijke kansen stimuleert.

Milcobel voert regelmatig een welzijnsenquête uit om te peilen naar het welzijn van de medewerkers. De resultaten van deze bevraging vormen een belangrijke indicator, naast andere KPI's interne job-mobiliteit, absentieïsme, en retentie. We gaan in overleg met onze medewerkers om voortdurend te blijven verbeteren.

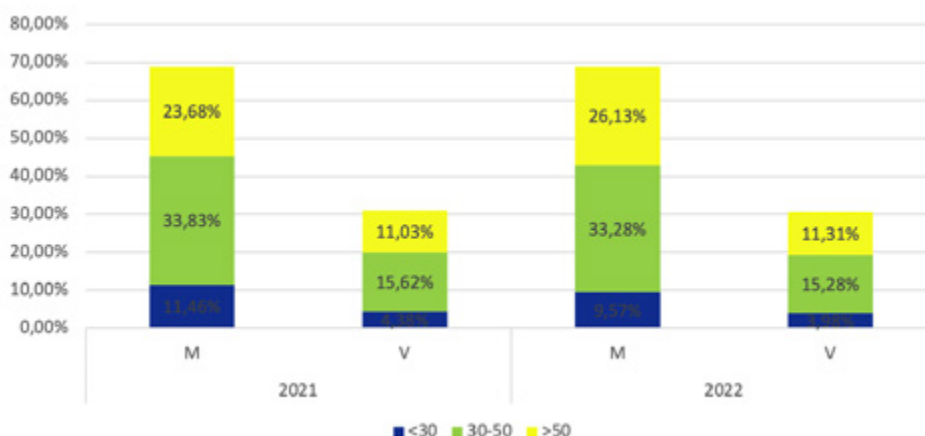
Vanuit onze HR-diensten besteden we bijzonder veel aandacht aan het welzijn van de medewerkers. Onze wellbeing manager werkt heel nauw samen met de lokale aanspreekpunten in onze Business Units om kort op de bal te kunnen spelen bij problemen, maar bovenal ook om best practices op te pikken en waar mogelijk uit te breiden naar andere locaties om zo onze teams te blijven inspireren.

De diversiteit van ons werknemersbestand blijkt onder meer uit de 37 nationaliteiten van onze medewerkers. Deze diversiteit brengt ook uitdagingen met zich mee en hierbij speelt taal een belangrijke rol. Vanuit onze gedrevenheid om inclusief te handelen voorzien we onder andere lessen Nederlands voor anderstaligen. We stimuleren onze



productiemanagers om met pictogrammen te werken en hanteren een code of conduct die onze verwachtingen over een breed scala van afspraken samenvat. Zo hebben we een algemeen kader waarnaar we kunnen refereren in geval van problemen en scheppen we duidelijkheid over de processen die we volgen in geval van inbreuken. Op elke site worden ook specifieke maatregelen getroffen om op maat en op basis van de noden van onze teams warme initiatieven op te zetten. Zo onderzoeken we bij verbouwing ook de mogelijkheid om stille ruimtes te voorzien, toegankelijk voor iedereen. Dit wordt zo ook concreet al voorzien bij de bouw van nieuwe sociale ruimte bij Ysco in Langemark. Dit doen we in overleg met de vakbonden, die zelf en diverse vertegenwoordiging hebben.

	2021		2022	
	M	V	M	V
<30	11,46%	4,38%	9,57%	3,98%
30-50	33,83%	15,62%	33,28%	15,28%
>50	23,68%	11,03%	26,13%	11,31%



Scope: Man en vrouwverdeling in FTE (%) per leeftijdsgroep (alle locaties behalve Camal)

3.1.5 Rekrutering, opleiding en ontwikkeling

Milcobel wenst de komende jaren sterker in te zetten op het talent van haar medewerkers. Het is ons doel om medewerkers te ondersteunen bij het ontwikkelen van hun vaardigheden, het verbeteren van hun prestaties en het opbouwen van een succesvolle carrière. Gemotiveerde werknemers zijn essentieel in een arbeidsmarkt waar krapte heerst. In 2022 verlieten 198 FTE's vrijwillig de onderneming en werden 272 medewerkers aangeworven waaronder 39% vrouwen.

Om dit te kunnen realiseren, moeten we stilstaan bij de manier waarop we leren: 70% van ons leerproces vloeit voort uit ervaring, 20% uit feedback & coaching en 10% uit opleiding. Dit principe willen we ook toepassen in het learning & development beleid dat we ontwikkelen.

Eenzijds zetten we daarom in op een goede opvolging van onze medewerkers. Welke noden hebben ze, uiten ze hun groeiambities, zijn er andere zorgen waar we rekening mee moeten houden? We houden vinger aan de pols en via onze ontwikkelingsgesprekken tekenen we samen een ontwikkelingspad uit. Hoe pakken we het dan verder aan?

Via ons high potential programma van twee jaar bieden we medewerkers een brede management opleiding. In samenwerking met Vlerick en met medewerking van onze exco leden wordt een programma op maat ontwikkeld voor high potentials in de organisatie die kunnen evolueren tot ons senior leadership team. Ook voor onze Young Potentials voorzien we een programma op maat.

Door continue te leren, anytime, anywhere. Om onze ambitie te versterken, zien we ook een groot potentieel in het beschikbaar stellen van een breed scala aan opleidingen voor iedereen. Milcobel gebruikt het Milcobel Leerplatform dat onze medewerkers moet toelaten op een eenvoudige, eigentijdse manier opleiding(en) te volgen. Het Milcobel Leerplatform stelt ons in staat diverse opleidingen aan te bieden, te registreren en te rapporteren. Intussen hebben we al een interessant aanbod aan soft skills opleidingen (persoonlijke, emotionele, sociale en intellectuele vaardigheden) en wordt in 2023 verder uitgebreid.

3.2 Met duurzame klantrelaties

Milcobel kijkt terug op een lange traditie van zuivelverwerking. Op de globale markt spelen er trends die ook bij ons een impact hebben: hoe kijken consumenten naar zuivel en duurzame voeding; een verhoogde regulering rond emissies; verhoogde aandacht voor dierenwelzijn en watergebruik. 2022 kenmerkte zich echter ook door ongeziene pieken in de zuivelprijs waardoor klanten ook zekerheid zocht bij leveranciers. Er ontstond onzekerheid over de beschikbaarheid van melkpoeder voor chocolade en andere toepassingen, voor kaas als ingrediënt etc. In deze periode bleek dan ook de meerwaarde van Milcobel, als betrouwbare partner die handelt vanuit coöperatieve gedachte.

Binnen dit spanningsveld zien we een enorme opportuniteit in onze samenwerking met onze B2B klanten en andere stakeholders. Hierbij richten we ons op innovatieve partnerschappen die onze duurzaamheidsambities versterken. Voor al onze Business Units staat klantgerichtheid centraal en elke Business Unit definieerde een eigen ambitie. Achter deze ambitie hangt een actieplan om samen met de klanten te werken aan een duurzame samenwerking in de brede zin van het woord.



De ambities van onze Business Units



Milcobel Consumer Products

De onbetwiste leider zijn in kaas in België.



Milcobel Premium Ingredients

De voorkeurspartner zijn voor premium zuivel ingrediënten, gebaseerd op consistente topkwaliteit en hoge klantgerichtheid.



YSCO

Europa's meest professionele en geprefereerde private label partner in ijs zijn.



Veel van onze klanten ...

... vragen ons steeds meer informatie over de duurzaamheidsinspanningen van Milcobel. Dankzij onze ketenbenadering, focus op coöperatie en partnerschap met onze klanten kunnen we mee bijdragen aan de duurzaamheidsuitdagingen in onze sector.

Francis Relaes

Managing Director Dairy Premium Ingredients

Connect to Win is een integrale methode om klantentevredenheid en werknemerstevredenheid te realiseren.

Als producent moeten we ons de vraag stellen welke rol we willen spelen in de maatschappij en hoe we kunnen bijdragen aan het bredere maatschappelijke debat. Bijvoorbeeld, door samen met klanten en stakeholders in te zetten op duurzaamheid. Samen streven we naar hetzelfde doel. De teams binnen Milcobel Premium Ingredients ontwikkelden hiervoor het Connect to Win project.

Via doorgedreven klantensegmentatie werd het aankoopproces onderzocht: wie zijn onze belangrijkste klanten, wat verwachten zij van ons en hoe kunnen wij met onze service en kwaliteit een verschil kunnen maken? Een beter begrip van de klant zorgt ervoor dat iedereen precies weet hoe hij/ zij kan bijdragen tot het eindresultaat: klantentevredenheid! Werken aan klantentevredenheid gaat hand in hand met werken aan medewerkerstevredenheid. Want blije medewerkers zijn ook de beste ambassadeurs voor het bedrijf. En dat straalt ook af op klanten.

Het is dan ook cruciaal onze medewerkers mee te nemen in dit connectieverhaal. Door ook intern te communiceren over de toepassingen van onze producten, zoals de belangrijke functie van melkpoeder wereldwijd, kijken onze medewerkers met meer trots naar de organisatie, waar ze deel van uitmaken. Vertrekkende vanuit de markt, de toepassingen van onze producten ontwikkelen we een toolbox die alle BU's intern kunnen gebruiken om trots en betrokkenheid in de teams te laten groeien.



In onze externe en interne communicatie ...

... leggen we de nadruk op de trots op ons product, de realisaties van onze medewerkers en de belangrijke rol van onze lokale leden-melkveehouders. Deze verbondenheid zorgt ervoor dat we veerkrachtig kunnen inspelen op de uitdagingen in de markt en een topproducten kunnen leveren aan onze klanten.

Kathleen De Smedt

Corporate Affairs & Communication Manager





Milcobel ook een partner in onzekere tijden

Milcobel streeft ernaar langdurige klantenrelaties op te bouwen. In een sector waar veelal met tussenrelaties wordt gewerkt, bouwt Milcobel reeds jaar en dag aan directe relaties in onze afzetmarkten. Zo hebben we reeds jarenlange relaties in Kaapverdië en Libanon.



3.3 Met oog voor samenwerking in de keten

Dialogo en inspraak zijn de fundamente van onze coöperatie.

We connecteren met de sector en met relevante stakeholders en zijn actief lid van heel wat organisaties die de belangen van de sector behartigen. Samen met concullega's bespreken we er de belangrijke thema's die ons allen aanbelangen, en zoeken we naar gezamenlijke standpunten en positionering. We zien het als onderdeel van onze missie om de sterktes van onze producten, van de zuivelsector en van de melkveehouderij in zijn geheel in de aandacht te brengen.

Met onze klanten gaan we verder dan het puur transactionele. We willen voor hen een meerwaarde creëren, en hen helpen om ook hun ambities waar te maken. We evolueren van een transactionele relatie naar een waarde gedreven samenwerking.

We geloven in dialoog en inspraak van onze leden en geven hen een stem via de ledenkringbesturen en coöperatieraad.

We willen echter nog meer actief naar buiten treden om de band met onze leden melkveehouders te versterken, en om via authentieke verhalen van onze leden de sector in een positief daglicht te stellen naar de buitenwereld toe.

We stimuleren ook inspraak van onze medewerkers via Lean workshops in al onze sites. Zij helpen ons projecten te identificeren rond efficiëntieverbetering en besparingen in onze fabrieken. Daarnaast houden we de vinger aan de pols via onze jaarlijkse welzijnsbevraging.

Tenslotte benadrukken we ook de rol van interne communicatie in het delen van onze strategie en onze plannen met onze medewerkers, en van onze visie en realisaties rond duurzaamheid. We delen met plezier de realisaties van onze teams en trachten zo begrip te creëren voor collega's uit alle afdelingen, want we geloven in de dragende kracht van motivatie en positiviteit.

Partnerschap, van klantvraag tot melkveehouder

Met de opstart van de samenwerking tussen Milcobel Dairy Premium Ingredients en Arla Ingredients, stelt de klant ons specifieke eisen met het gebruik van reinigingsmiddelen bij de melkveehouders. Deze eis wordt gestaafd wegens de strenge eisen die gelden voor de toepassingen van ons wei nevenstroom in eindproducten bedoeld voor zuigelingen of de medische of sportvoedingssector. Over deze eis gaan we in dialoog met onze melkveehouders waarbij alternatieve middelen beschikbaar en door deze mee te introduceren, worden extra duurzaamheidsinspanningen geleverd door onze leden-melkveehouders.



Over dit verslag

Dit is het tweede duurzaamheidsverslag van Milcobel cv. Het omvat een overzicht van ons duurzaamheidsbeleid en een greep uit onze realisaties voor het boekjaar 2022. In de toekomst zal dit rapport verder worden uitgewerkt en aangevuld met meer data rond ambities, concrete KPI's en behaalde doelstellingen.

Voor **vragen over dit verslag** kan u contact opnemen met

Corporate affairs en communicatie:

Kathleen.de.smedt@milcobel.com

Duurzaamheid:

Ruben.Puype@milcobel.com

Storyline en tekst: in samenwerking met Studio D

Design: Typographics

Datum publicatie: Juni 2023

Milcobel cv
Fabriekstraat 141
9120 Kallo

www.milcobel.com



